

Kompas van Waarden ontwikkeling Haags Broodje

Met dit 'kompas van waarden' verwijzen we naar onze overtuigingen en principes, die ons als beweging sturen. Het biedt een leidraad voor het maken van keuzes die in lijn zijn met wat belangrijk is voor mens, dier en natuur. Dit waardenkompas is opgesteld door Ons Eten Den Haag en bestaat uit waarden die onmisbaar zijn in de voedseltransitie en de weg naar een duurzaam voedselsysteem. Het wordt mede gevoed door de voedselvisie van de Provincie Zuid-Holland, de Haagse Voedselstrategie en de missie van de Pilot Duurzame CAO Rijk, die allemaal gericht zijn op een lokaal en toekomstbestendig voedselsysteem.

1. Gezonde Aarde

Kernwaarde: voedselproductie binnen de draagkracht van natuur en klimaat.

Wat betekent dit?

- De bodemkwaliteit wordt verbeterd
- Boeren werken regeneratief, circulair en (denk onder andere aan natuur-inclusief, agro-ecologische, biologische en biologisch dynamische landbouw).
- Klimaatimpact wordt actief verminderd, er wordt geen landbouwgif gebruikt.

Toetsvragen:

- Draagt deze keuze bij aan herstel van bodem, biodiversiteit en klimaat?
 - Voed ik de aarde net zo goed als ze mij voedt?
-

2. Gezond Menselijk Leven

Kernwaarde: voedsel is een basisvoorwaarde voor gezondheid.

Wat betekent dit?

- Voedsel is plantaardig, voedzaam, seizoensgebonden en waar mogelijk onbewerkt.
- Gezond en vers eten is de norm, niet de luxe.
- Voedsel is betaalbaar en daardoor toegankelijk, ongeacht iemands financiële situatie.

Toetsvragen:

- Bevordert dit de gezondheid van inwoners?
- Vermindert dit de afhankelijkheid van bewerkt of goedkoop massa-voedsel?

3. Lokale Verbinding

Kernwaarde: producent en consument staan weer in relatie met elkaar.

Wat betekent dit?

- Mensen weten wie hun eten maakt, en hoe.
- Boeren en andere producenten krijgen een eerlijke prijs voor hun producten en werk. Er wordt actief gewerkt aan bewustzijn creëren over de daadwerkelijke prijs van producten.
- Lokale ketens worden versterkt en verkort, dit draagt bij aan het herstel van de relatie tussen mens en voedselproductie.
- Eerlijkheid en transparantie zijn vanzelfsprekend.

Toetsvragen:

- Brengt dit besluit producenten en eters dichter bij elkaar?
- Maakt dit de lokale herkomst van producten inzichtelijker en waardevoller?
- Leren de verschillende mensen in deze keten, van producent tot consument, over de producten, waar ze vandaan komen, hoe en door wie ze geproduceerd worden?
- Komt dit product uit de regio? Is er eerst zo dichtbij mogelijk (rondom Den Haag en regio Zuid-Holland) en daarna steeds een stukje verder gezocht naar producenten/verwerkers?

4. Culturele en sociale waarde worden meegenomen

Kernwaarde: kwaliteit, betekenis en ecologische meerwaarde gaan boven lage prijs en massaproductie.

Wat betekent dit?

- Waardecreatie draait om bodemgezondheid, vakmanschap en welzijn.
- Prijzen weerspiegelen echte kosten en echte waarde.
- Voedsel is smaakvol en zorgt voor verbinding. Het heeft culturele waarde en verbindt de eter met het verleden, heden en de toekomst.

Toetsvragen:

- Vergroot dit de intrinsieke waarde van het voedsel?
- Doorbreekt dit het denken in goedkoop–meer–sneller?

5. Samenwerking als Systeemkracht

Kernwaarde: duurzame verandering ontstaat door gezamenlijke actie.

Wat betekent dit?

- Ketenpartners vormen een sociaal-economisch netwerk met gedeelde belangen.
- Initiatieven zoals het “Haags broodje” fungeren als katalysator.
- Samenwerkingen zijn inclusief, open en gericht op leren.

Toetsvragen:

- Versterkt deze keuze samenwerking tussen boeren, lokale chefs, bakkers, inwoners en andere partners?
 - Bouwt dit aan een duurzame en eerlijke regionale keten?
-

6. Bewuste Eetcultuur

Kernwaarde: eten is een bewuste bezigheid — gevuld met kennis, waardering en keuzevrijheid.

Wat betekent dit?

- Mensen worden geïnformeerd én geïnspireerd.
- Verhalen van makers worden zichtbaar en tastbaar.
- Eten verbindt mensen, wijken en generaties.

Toetsvragen:

- Helpt dit besluit om bewuste voedselkeuzes te maken?
 - Maakt het eten betekenisvoller, persoonlijker of meer verbonden?
-

7. Toekomstgericht Ontwerpen

Kernwaarde: het voedselsysteem wordt duurzaam en toekomstgericht gemaakt.

Wat betekent dit?

- Innovatie en verbeelding worden serieus genomen.
- Nieuwe modellen vervangen oude.
- We ontwerpen voor veerkracht, eerlijke prijzen en een duurzaam systeem wat past binnen de grenzen van de planeet.

Toetsvragen:

- Draagt dit bij aan een structureel ander voedselsysteem?
 - Is deze keuze duurzaam en eerlijk op de lange termijn?
-